

Calendario de lanzamiento para la IA de HubSpot



Nota sobre las declaraciones acerca de futuras iniciativas

Esta presentación incluye declaraciones sobre iniciativas de desarrollo planificadas para nuestros productos o servicios nuevos o existentes. Dichas declaraciones no constituyen una promesa ni una garantía de que los productos, servicios o características correspondientes vayan a estar disponibles en el futuro, sino que se proporcionan para dar una idea sobre cuáles son nuestros planes según los factores que conocemos en la actualidad. Tampoco pretenden indicar cuándo o cómo se ofrecerán determinadas características, ni a qué precio o con qué niveles de servicio estarán disponibles. Estas iniciativas de desarrollo programadas o futuras pueden cambiar sin previo aviso. No deberían tomarse decisiones de compra basadas en estas declaraciones.

Asimismo, estas declaraciones se hacen hoy, 27 de junio de 2023, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas para reflejar eventos o circunstancias que puedan surgir o cambiar posteriormente. Si esta presentación se viera después de esta fecha, su información podría ser inexacta o estar desactualizada.

Filosofía sobre el desarrollo de productos de HubSpot

HubSpot se ha propuesto desarrollar la plataforma CRM de referencia para empresas en crecimiento, y tiene una filosofía clara para conseguirlo. Nos centramos en cinco elementos fundamentales, presentes en todos nuestros productos: automatización, contenido, datos, mensajería e informes. Estos son los componentes clave de nuestra plataforma CRM.

Aunque estos cinco elementos no tienen la misma presencia en cada producto, todos forman parte de cada uno de ellos. De esta forma, HubSpot es más fácil de adoptar, simplifica la alineación de equipos y te permite adaptar tu estrategia a cada fase del crecimiento de tu empresa.



Dharmesh Shah
CTO

IA de HubSpot en 2023

1 Aumentar la eficiencia con IA en toda tu empresa

Las empresas que incluyen la IA en sus operaciones eliminan las tareas repetitivas que solían requerir tiempo dinero y amplios conocimientos. Los profesionales del marketing y las ventas ahora pueden generar contenido, recomendaciones y órdenes en cuestión de segundos. Los productos y funciones de HubSpot con IA buscan aumentar la productividad para que las pymes trabajen de forma más eficiente.

2 Obtener mejores resultados con el uso de la IA

La IA no solo mejorará la eficiencia de una empresa, sino también su eficacia. La IA brinda recomendaciones inteligentes que hacen que tu información no solo sea accesible sino que también se pueda usar para crear mayores oportunidades que aumenten la tasa de conversión. La IA de HubSpot facilita la creación de contenido y mejora las estrategias de captación de prospectos para que sean más eficientes y aumentar los ingresos.

3 Conectar con tus clientes mejor que nunca antes

El éxito de un mundo con IA se definirá por la conexión que se genere con los clientes. Las herramientas de IA de HubSpot pueden brindar información para crear campañas de marketing, recomendar productos y sugerir estrategias de interacción más personalizadas. Como resultado, esto produce una conexión más fuerte que no solo responde a las necesidades de tus clientes sino que las supera.

Lanzamientos de productos con IA en 2023

Marketing Hub

Asistente de contenido en páginas de destino, redes sociales, correos de marketing, CTA y mensajes SMS

Generación de imágenes

Generador de asuntos de correos con IA

Contenido para redes sociales y resúmenes de publicaciones del blog

Sales Hub

Previsiones de ventas con IA

Puntajes predictivos de la reputación de un negocio

Asistente de contenido en Gmail, Outlook y en dispositivos móviles

Service Hub

Chatbots con IA

Asistente de contenido en la bandeja de entrada

Asistente de contenido en la base de conocimientos

Resumen de conversaciones

CMS Hub

Creador de sitios web con IA

Asistente de contenido para páginas web y blog

Generación de imágenes

Texto para redes sociales generado con IA en el editor de blog

Generador de títulos para blogs con IA

Descripciones de workflows | creación de informes y descripciones con IA | ChatSpot | Ayuda en la aplicación con IA | Microaplicaciones con IA

Última actualización: 31 de agosto de 2023

Calendario de lanzamiento para la IA de HubSpot

Smart CRM con IA

Asistente de IA

Herramientas de IA generativa para optimizar el trabajo de los equipos de marketing, ventas y asistencia al cliente.

- Asistente de IA en editores de texto
- Recomendaciones de contenido con IA
- Generador de imágenes con IA

- Mezcla de contenido para anuncios y redes sociales
- Generación de texto para campañas y redes sociales
- Generación de correos de marketing y ventas

- Creación de informes con IA
- Ideas de contenido con IA
- Edición de artículos de la base de conocimientos con IA

Agentes de IA

Software basado en la IA capaz de crear y ejecutar de forma autónoma un plan basado en un objetivo de nivel superior.

- **Chatbot con IA** (*disponible en Service Hub*)

Chatbots con IA que responden las solicitudes de asistencia.

Recomendaciones con IA

Características predictivas de IA que optimizan los análisis y ofrecen recomendaciones.

- Resúmenes de conversaciones con IA

- Limpieza de la automatización

- Identificación de tareas

- Resúmenes de correos de ventas con IA

- Previsiones de ventas con IA

- Asociaciones automáticas del CRM

- Resúmenes de llamadas con IA

- Temas de conversación para ventas con IA

- Identificación de participantes de llamadas

ChatSpot

- Captación de prospectos de ventas acelerada
- Generación integrada de contenido

- Información detallada sobre empresas
- Análisis de SEO

- Integración con el CRM de HubSpot

- Lanzamiento general para finales de 2023
- Beta para finales de 2023

Los detalles de las características son preliminares y pueden cambiar en cualquier momento